# **Додаток № 2: Концепція проекту та портфоліо автора (ів)/виконавця проекту**

|  |  |
| --- | --- |
| **КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ ТА ПОРТФОЛІО АВТОРА(ІВ)/ ВИКОНАВЦЯ ПРОЕКТУ** **ПРИКЛАД СТРУКТУРИ**  |  **Інструкція для заявника:**1. Концепція проекту та портфоліо автора (ів)/виконавця проекту є обов’язковим Додатком до заявки програми «Інноваційний культурний продукт».2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ. |

1. **Концепція майбутнього проекту**
* Тема та провідна ідея
* Мета
* Завдання
* Методи досягнення
* Посилання (на сайт - для видавництв, онлайн-медіа; на pdf-версії номерів - для друкованих медіа)
1. **Технологічні характеристики проекту (**формат, обсяг, тираж, обкладинка/палітурка, …**)**
2. **Якісні характеристики проекту** (змістовий опис продукту, обов'язкове посилання на творчий доробок виконавців проекту/автора(ів); у разі наявності - посилання на матеріали продукту, створення якого планується у рамках проекту).
3. **Портфоліо автора(ів)** (короткий опис досвіду створення літературних продуктів або проектів; приклади успішно реалізованих проектів із короткими концептуальними описами)

Приклад структури портфоліо:

* ПІБ;
* освіта (формальна та неформальна);
* досвід роботи;
* попередні проекти;
* портфоліо створених мистецьких робіт.
1. **Статистика публікацій**

**Видавництвам** надати дані рядка “Видання, що вийшли, усього:” зі Звіту про випуск книжкової продукції, **Форма N 1-В** **(книги)** (квартальна) за 3 квартал 2020 року, а саме:

* кількість видань;
* мова видань;
* тираж видань.

**Друкованим медіа** надати дані рядка “Видання, випуск яких продовжено, усього:” зі Звіту про випуск продукції друкованих засобів масової інформації, **Форма N 1-В (ЗМІ)** (піврічна) за перше півріччя 2020 року, а саме:

* періодичність видання;
* кількість випусків (номерів);
* середній разовий тираж;
* мова видання;
* сфера розповсюдження видання.

**Онлайн-медіа** надати наступні дані за перше півріччя 2020 року:

* кількість переглядів матеріалів за кожний з 6 місяців;
* кількість унікальних користувачів за кожний з 6 місяців;
* кількість матеріалів, опублікованих ЗМІ, за кожний з 6 місяців.